

Taner Pekdemir

Management-, Prozess- und IT-Berater



 Steinfurtstr. 21 | 74226 Nordheim

 +49 (0)1522 2001900

 kontakt@tp-agility.com

 <https://www.linkedin.com/in/taner-pekdemir-5772a1113/>

 https://www.xing.com/profile/Taner_Pekdemir



Projekte (1)

Premium-Automobilhersteller *München, Deutschland (seit 11.2022)*

Product Owner – Implementierung von Connected Drive Services

- » Verantwortlich für die Festive App und IPA Content Recommendation als Product Owner.
- » Entwicklung und Abstimmung von Change Requests (CRs) mit verschiedenen Fachbereichen.
- » Verbesserung digitaler Funktionen durch die Integration neuer Features.
- » Durchführung von Benchmark-Analysen zur Bewertung von Wettbewerbsprodukten.
- » Kontinuierliche Abstimmung mit Märkten, um Kundenbedürfnisse zu erfüllen.
- » Analyse von Kundenfeedback und Nutzung von KPIs zur kontinuierlichen Verbesserung der Features.
- » Enge Zusammenarbeit mit Entwicklungsteams für die Implementierung neuer Funktionen.
- » Vorstellung neuer Features vor Märkten und relevanten Stakeholdern.

Zughersteller *München, Deutschland (06.2022 – 12.2022)*

Projektmanager – Anforderungsmanagement-Tool-Rollout

- » Projektmanagement und Change-Management für die Einführung von Polarion zur Spezifikation von Zusanforderungen (Systeme, Komponenten, Baugruppen).
- » Entwicklung eines unternehmensweiten Rollout-Plans und Lenkungsreis-Präsentationen.
- » Ausarbeitung eines Schulungskonzepts und detaillierter Schulungspläne für Basisschulungen und projektspezifische Trainings.
- » Kontinuierliche Kommunikation und Support während des gesamten Rollouts.
- » Moderation von Abstimmungsmeetings zwischen verschiedenen Fachbereichen.

Automotive-Software-Unternehmen *Wolfsburg, Deutschland (01.2022 – 07.2022)*

Business Analyst – Systematisierung des Standortentwicklungsprozesses

- » Systematische Optimierung des Standortentwicklungsprozesses von der Standortplanung bis zum Aufbau, einschließlich Auswahl und Bewertung.
- » Abbildung jedes Schrittes des Standortentwicklungsprozesses im Tool Stages mit klaren Prozesssteckbriefen (Ziel des Prozesses, Prozessverantwortliche(r), Ressourcen, Input, Output)
- » Sicherstellung der ISO-Zertifizierbarkeit aller Prozessschritte.
- » Entwicklung einer umfassenden Bewertungssystematik für die Auswahl, Bewertung und kontinuierliche Optimierung der Standorte (einschließlich 5S und KVP).
- » Erstellung einer RACI-Matrix für klare Rollen und Verantwortlichkeiten.
- » Organisation und Moderation von Workshops zur kontinuierlichen Verbesserung des Standortbetriebs.

Premium-Automobilhersteller *Ingolstadt, Deutschland (08.2021 – 11.2021)*

Rollout Manager – Globale Salesforce CRM Implementierung

- » Steuerung der globalen Salesforce CRM Implementierung in verschiedenen Märkten.
- » Erstellung von Rollout-Roadmaps und Begleitung des gesamten Rollouts im agilen SAFe-Umfeld.
- » Identifikation und Kommunikation marktspezifischer Anforderungen, inklusive FIT-GAP-Analysen für eine erfolgreiche "One.CRM" Implementierung.
- » Unterstützung bei der Entwicklung zentraler sowie lokaler Salesforce-Templates für Lead-Management, Kampagnenmanagement und mehr.
- » Projekt- und Stakeholdermanagement auf verschiedenen Managementebenen (Leiter CRM, CIO, etc.).

Projekte (2)

Sportwagenhersteller *Atlanta (GA), USA (10.2019 – 08.2021)*

(Teil-)Projektleiter und Business Analyst – CRM-Performance Optimierung

- » Teilprojektleitung für die Verbesserung der SAP CRM-Performance in Nord-, Mittel- und Südamerika.
- » Koordination agiler und klassischer Entwicklungsteams.
- » Fachliche Spezifikation von SAP C/4HANA (Hybris) für Vertriebs-, Service- und Marketingprozesse.
- » Steuerung der technischen Anforderungen für verschiedene Systeme.
- » Analyse der Datenqualität im SAP CRM und Überwachung der CRM-Initiativen.
- » Migration von SAP CRM On-Premise zu SAP C/4HANA.
- » Durchführung umfassender Kundenkampagnen.
- » Testmanagement und Einführung von Jira und Confluence zur Effizienzsteigerung.

Luxuswagenhersteller *Reston (VA), USA (12.2020 – 04.2021)*

Projektleiter und Business Analyst – Einführung von Tableau für Marketinganalysen

- » Einführung eines Tableau-Reportingtools zur Auswertung von SAP CRM-Daten und Marketingkampagnen.
- » Analyse und Optimierung des Projekt-Setups sowie der Schnittstellen.
- » Konzeption von Maßnahmen zur Marketingkampagnenauswertung mit dem Management.
- » Konzeption und Implementierung neuer Schnittstellen zur automatisierten Datenübertragung.
- » Definition und Ausarbeitung fachlicher Anforderungen.
- » Optimierung der Datenvisualisierung aus dem SAP CRM in Zusammenarbeit mit Händlern.

Unternehmensberatung *Atlanta (GA), USA (05.2019 – 05.2020)*

Business Analyst – Rollout Unternehmenswebseite

- » Projektleitung beim Rollout der Webseite mit Fachbereichsabstimmung.
- » Anforderungsspezifikation und Koordination von klassischen und agilen Entwicklungsteams.
- » Leitung von Design-Agenturen für Wireframes, Click-Dummies, etc.
- » Strategisches Konzept für Conversions, Klickverhalten, und fachliche Anforderungen.
- » Verantwortung für Content Management und suchmaschinenoptimierte Inhalte.
- » Präsentation der neuen Unternehmenswebseite.

Sportwagenhersteller *Atlanta (GA), USA (04.2018 – 09.2019)*

Business Analyst – Implementierung Lead-Management Plattform

- » Anforderungsanalyse und fachliche Spezifikationen für die Implementierung.
- » Teilprojektleitung für den erfolgreichen Rollout bei 191 US-Händlern, um verbesserte Vertriebs- und Servicemöglichkeiten zu bieten (z.B. Lead Conversion Forecast, Prospect Scoring, Sentiment Analyse).
- » Integration der Plattform mit dem SAP CRM-System und Schnittstellenoptimierung.
- » Projektorganisationsoptimierung durch Einführung von SCRUM.
- » Neue Software-Tools (Jira und Confluence) für agiles Projektmanagement.
- » Koordination von Support- und agilen Entwicklungsteams.
- » Testmanagement für Planung, Durchführung und Fehlerbehebung.

Sportwagenhersteller *Großraum Stuttgart, Deutschland (03.2016 – 03.2018)*

(Teil-) Projektleiter, Business Analyst und SCRUM Master – Rollout globales Kundenportal mit CRM-Integration

- » Unterstützung des Projekts als SCRUM Master für agile Methoden und Praktiken.
- » Neustrukturierung des Product Backlogs und Kanban Boards.
- » Analyse und Gestaltung von Ablaufprozessen sowie Spezifikation von fachlichen Anforderungen für das Kundenportal (Customer Identity- und Access Management, Automatisierter Einladungsprozess, Fahrzeug- und Händlerwechsel, Dubletten-Erkennung, Merging etc.).
- » Koordination der Anbindung des Kundenportals an den Onlineshop für den Vertrieb von Connected Drive Services.
- » Durchführung von Fachbereichstests (Testmanagement) für Kundenportal-Funktionalität.
- » Analyse des Nutzerverhaltens und der Registrierungszahlen im Kundenportal mithilfe von SAP CRM und Logging Tools (Splunk).

Akademische Qualifikation

Universität Hohenheim *Stuttgart, Deutschland (2013-2015)*

Master of Science - Management

Titel der Master-Thesis:

- » Analyse der Struktur der Auslandsmärkte und der FTO-Ratios in den 100 größten deutschen Unternehmen und ihre Veränderung in den Jahren 1990 - 2015

San Diego State University *San Diego, USA (2012)*

Master of Science – Management (Auslandssemester)

Schwerpunktfächer:

- » Fortgeschrittenes Marketing, Produktmanagement, Strategisches Branding

Universität Hohenheim *Stuttgart, Deutschland (2009-2012)*

Bachelor of Science - Wirtschaftswissenschaften

Titel der Bachelor-Thesis:

- » Der negative Einfluss von CRM-Systemen: Einflussfaktoren und Auswirkungen

Zertifizierungen und Auszeichnungen

SAFe® 5 Agilist (SA)

Januar 2022

Professional SCRUM Product Owner (PSPO I)

Dezember 2021

IREB® Certified Professional for Requirements Engineering – Foundation Level

Oktober 2021

Professional SCRUM Master (PSM I)

Februar 2017

Aufnahme in die Dean's List der Universität Hohenheim

Oktober 2014

IT Skills

Expertenkenntnisse

- MS Office
- MS SharePoint
- Jira
- Confluence
- SAP CRM (On-Premise)
- SAP C/4 HANA (Hybris)

Erweiterte Kenntnisse

- MS Access
- BMN / UML
- Six Sigma (e.g. SIPOC)
- HTML / XML
- SQL
- Salesforce
- Polarion
- Splunk

Grundkenntnisse

- Countly
- Java
- ABAP
- Python
- Tableau
- SAP S/4 HANA
- Wordpress

Beruflicher Werdegang (1)

TP Agility Consulting *Stuttgart, Deutschland (seit 08.2021)*

Freelancer

- » IT und Management Beratung
- » Projektmanagement (Agile/SCRUM/SAFe, Wasserfall, Hybrid)
- » Produktmanagement
- » Anforderungsmanagement
- » Rolloutmanagement
- » Systemintegration & Schnittstellenmanagement
- » Business Process Management
- » Testmanagement & Automation
- » Business Analytics / Business Intelligence
- » Analytisches CRM
- » SAP CRM
- » SAP HANA
- » Change & Incident Management
- » Customer Experience Management
- » Connected Car Services

MHP Americas Inc. *Atlanta, USA (04.2018-08.2021)*

Senior Consultant

- » IT und Management Beratung
- » Projektmanagement (Agile/SCRUM, Wasserfall, Hybrid)
- » Produktmanagement
- » Anforderungsmanagement
- » Systemintegration & Schnittstellenmanagement
- » Business Process Management
- » Testmanagement & Automation
- » Business Analytics / Business Intelligence
- » Analytisches CRM
- » SAP CRM
- » SAP HANA
- » Rolloutmanagement
- » Change & Incident Management
- » Customer Experience Management

Beruflicher Werdegang (2)

MHP Management- und IT-Beratung GmbH *Ludwigsburg, Deutschland (03.2016-03.2018)*

Consultant

- » IT und Management Beratung
- » Projektmanagement (Agile/SCRUM)
- » Anforderungsmanagement
- » Systemintegration & Schnittstellenmanagement
- » Business Process Management
- » Testmanagement & Automation
- » Analytisches CRM
- » SAP CRM
- » Change & Incident Management
- » Customer Experience Management
- » Produkt- und Systemschulungen
- » Connected Car Strategie
- » New Mobility Strategie

Daimler AG *Sindelfingen, Deutschland (01.2014-01.2015)*

Werkstudent

- » Aktive Mitarbeit im Vergabeprozess für Tanksysteme, Bremsen und Pedalerie
- » Erstellung von Angebotsmatrizen und automatisierter Datentabellen für die Analyse und Bewertung der Lieferantenangebote
- » Erstellung von Grafiken und Simulationen der Angebots- und Vergabestände für Entscheidungsgremien
- » Analyse der Preisentwicklungen von Rohmaterialien zur Umsetzung von Teile-Preisabsenkungen
- » Planung und Organisation von Lieferantenterminen inklusive der Erstellung von Verhandlungsunterlagen

Porsche AG *Stuttgart, Deutschland (02.2013-09.2013)*

Praktikant

- » Unterstützung der strategischen Marketingplanung beim Vertriebsreporting
- » Mithilfe beim Aufbau eines Datenbanksystems zur Auswertung von Zulassungszahlen und Prognosedaten
- » Optimierung der Reportingtools durch Automatisierungsprozesse in MS Access und MS Excel
- » Erstellung von Präsentationsunterlagen für Entscheidungsgremien
- » Unterstützung bei der Koordination externer Geschäftsbeziehungen

Enterprise Autovermietung *Stuttgart, Deutschland (08.2011-10.2011)*

Praktikant

- » Kundenservice, Flottenmanagement und Verkauf von Dienstleistungen